

# Cours de description de controverses 2014-2015

## Analyse documentaire

Documentaliste : MEYNIER Alexia

Webmaster : LAUBY Quentin

Quantificateur : SAVU Narcis

Rédacteur : BELTAIFA Haroun

Coordinateur : GENTIL Thibault

## Comment la situation géopolitique et économique d'un pays influe-t-elle sur l'organisation des grands évènements sportifs et quels sont alors les impacts socio-économiques engendrés?

---

La Coupe du Monde au Brésil en 2014 a suscité de nombreuses interrogations quant à l'intérêt pour le pays d'accueillir l'évènement. Ces doutes concernent dans un premier temps les retombées économiques, puisqu'elles n'ont pas été à la hauteur des prévisions alors que la mise en place des infrastructures nécessaires s'est révélée extrêmement coûteuse. Cependant ces doutes proviennent aussi de la constatation d'un mécontentement général de la population Brésilienne.

Par ailleurs, c'est l'organisation de la Coupe du monde 2022 au Qatar qui fait aujourd'hui débat. Mais la question de la pertinence et de l'intérêt d'accueillir de tels évènements concerne également la France, qui était candidate pour accueillir les Jeux Olympiques de 2012 (Londres), et réfléchit à une candidature pour 2024.

Ainsi, ces questions sont l'objet de réelles controverses, et impliquent donc de nombreux acteurs qui s'appuient sur différentes études ou prévisions.

## Périmètre thématique

Nous avons d'abord choisi de nous tourner tout particulièrement vers la coupe du monde de football 2014 au Brésil, mais au cours de nos recherches nous nous sommes également appuyés sur certains articles traitant d'autres événements dans d'autres pays, car ceux-ci amenaient une nouvelle lumière sur certains aspects du problème. Ces mises en relation des divers événements dans des pays souvent très différents de par leur taille, leur situation géographique, leur développement etc. se sont révélées très intéressantes. Nous avons donc finalement choisi d'axer notre recherche et notre analyse sur la manière dont les impacts sociaux et économiques des grands événements sportifs diffèrent selon la situation du pays d'accueil.

## Périmètre chronologique

Au vu du périmètre thématique choisi, les articles de presse retenus ont été publiés entre 2008 et 2015.

Les articles issus de la presse scientifique couvrent un périmètre chronologique plus large:

## Sous ensembles problématiques et questions plus précises

La méthode de prédiction :

Quels sont les impacts à prendre en compte ? Comment prendre en compte certains impacts difficilement quantifiables ? Qui fait ces prédictions ?

Les impacts à long terme / court terme :

La rentabilité des événements sportifs peut-elle réellement s'évaluer quelques mois après ? Quels sont les impacts à long terme ?

Les impacts économiques :

Ces grands événements sportifs font-ils gagner ou perdre de l'argent au pays organisateur ?

Y a-t-il une grande différence entre les prévisions ex-ante et ex-post?

Les impacts sociétaux :

Quelles sont les conséquences sur la population ? Peut-on compter sur une amélioration du bien-être de la population ? Sur un sentiment de fierté ?

Qu'en est-il des manifestations au Brésil ?

Les impacts environnementaux :

Les grands événements sportifs, avec leur logistique et leurs infrastructures, engendrent-ils des catastrophes écologiques ?

Ne peuvent-ils pas être un moyen d'encourager le monde entier à penser développement durable, ou plus globalement écologie ?

### Mots clés français

FIFA

"Coupe du monde"

Brésil

Impact

"Impact économique"

"Impact sociétal"

Economie

Manifestations

### Mots clés anglais

"World Cup"

JO

Olympics

Brazil

Economic impact

Mega event

# 1. Presse généraliste et professionnelle

## 1.1 Analyse générale de la presse générale et professionnelle

Dans l'ensemble, les journalistes s'attardent sur la rentabilité de tels évènements. Ils s'accordent globalement tous à dire qu'il y a un gouffre entre la rentabilité ex-ante et la rentabilité post-ante. Il n'est pas rare que les stades ou les aéroports coutent jusqu'à 3 fois plus chers que le prix estimé. Ce qui peut différer dans leurs discours est la façon dont ils interprètent cet écart. Pour certains cela traduit le fait que l'organisation de tels évènements, du moins dans des pays où les infrastructures n'existent pas déjà, est néfaste pour le pays hôte. D'autres se posent la question de la rentabilité qui n'est pas quantifiable, c'est à dire les retombées économiques qui seront engendrées par une augmentation de la fréquentation touristique ou encore celle de l'exportation des produits nationaux.

Par ailleurs, certains articles traitent des impacts sociaux de tels évènements. Dans le cas du Brésil, l'organisation de la coupe du monde a suscité la colère de nombreux Brésiliens. Cette colère a été relayée dans les journaux du monde entier, mettant au jour les inégalités au Brésil et les revendications des Brésiliens. Il est difficile de trancher quant à l'impact sociétal positif ou négatif qui en résulte. Donner voix à cette colère a peut-être été finalement un pas en avant pour les Brésiliens. On ne peut pas en dire autant des jeux de Sotchi où des milliers de russes ont été traités en quasi esclavage, où les droits de l'homme ont été bafoués sans que personne ne s'élève vraiment en contestation. La coupe du monde au Qatar en 2022 risque d'entraîner les mêmes abus...

## 1.2 Analyse de quelques articles issus de la presse générale ou professionnelle

Nous avons tout d'abord restreint l'étude au cadre de la coupe du monde de football au Brésil, au vu de la quantité trop importante des premiers résultats concernant l'impact global des méga-événements sportifs. Nous avons approché le sujet de manière chronologique en essayant de trouver des articles datant d'avant l'évènement, pendant l'évènement et après l'évènement, pour pouvoir suivre l'évolution des différents points de vue au cours de ce-dernier, qui se révèlent très disparates. En effet, il existe une contradiction entre les perspectives d'impact et le réel impact qui ne leur correspond pas. Ensuite, nous nous sommes concentrés sur la mesure des impacts avec deux articles en rapport avec la démarche retenue par les analystes pour établir le bilan économique des méga-événements. Finalement, il nous semblait intéressant de souligner l'aspect environnemental de l'impact, d'où le choix de deux articles reliant l'écologie à l'économie des sports.



Brésil: les malheurs de la Seleçao n'ont pas empêché les affaires pendant le Mondial

#### Références des articles

Agence France Presse, Lundi 11 août 2014 - 16:59:23

URL ou DOI des références (si document numérique)

<http://www.afp.fr/>

#### Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

Cet article permet d'avoir un aperçu sur le bilan ex post du mondial. Rares sont les articles dressant un bilan positif de l'économie de cet évènement, or celui-ci décrit une situation générale de profit pour les entreprises brésiliennes. De plus, il nous donne quelques chiffres qu'il sera intéressant de confronter au bilan économique d'autres articles.

#### Contenu

Le mondial a permis aux entrepreneurs brésiliens de développer des relations de confiance avec l'extérieur via une communication privilégiée créée et financée par l'Etat et ces mêmes entrepreneurs. D'importants flux monétaires ont été enregistrés, reflétant les échanges favorisés par la coupe. Le partenariat FIFA - APEX (Agence gouvernementale de promotion des exportations et investissements) a fortement contribué à cet apport.

#### Les principaux arguments

La coupe du monde au Brésil a été l'occasion de développer l'économie du pays en boostant les investissements et le commerce à l'international. De nombreux marchés ont été créés grâce au contact privilégié entre les acteurs pendant l'évènement.

#### Citations

"effectuer une action de marketing qui a porté ses fruits pour que des entreprises brésiliennes fidélisent leurs clients et ouvrent de nouveaux marchés "dans une ambiance unique"

#### Commentaires

L'article ne fait pas état du bilan économique pour l'Etat: s'est-il endetté davantage? A-t-il vraiment gagné quelque chose? En effet, l'article de BSI Economics évoque une dépense de 15 milliards d'€ contre 4,45 milliards d'€ d'apport par exportation ici. La population a-t-elle profité de ce développement soudain? Les entreprises ont certes accueilli le mondial comme une aubaine comme le montre le développement stratégique de GL events dans l'article de Martine Robert. Il reste à voir si le profit engendré a été réparti convenablement entre les différents acteurs et si le progrès créé va être bénéfique sur le long terme. Nous revenons sur cet impact à court, moyen et long terme dans l'article "La Coupe du monde influe-t-elle sur les marchés ?" (Les Echos)



## La coupe du monde influe-t-elle sur les marchés ?

Nom de la base de données interrogée ou du site du journal :

Références des articles

Marina Alcaraz, A. Sch. "La coupe du monde influe-t-elle sur les marchés ?". Les Echos. 2014. no. 21708. p.34.

Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

Cet article permet d'obtenir une vision d'ensemble de l'impact à court et moyen terme d'un évènement sportif, tant sur l'économie du pays vainqueur que sur celle du pays hôte, grâce à des statistiques effectuées sur plusieurs évènements. Il se concentre sur la Bourse et non sur les entreprises qui auraient bénéficié du mondial.

Contenu

Lorsqu'un pays obtient la victoire lors d'un méga-évènement, on observe une croissance soudaine de la production, puis une décroissance pendant les 3 mois suivants jusqu'à atteindre une sous performance de 4% sur l'année qui suit. Il en est de même pour le pays hôte qui connaît une surperformance de 2,7% sur 1 mois puis une sous performance de 4,4% sur 1 an. En prévision du mondial au Brésil, les statisticiens affirment qu'il est difficile de mesurer la rentabilité de ces évènements car trop de facteurs entrent en jeu. Seul l'impact à court terme peut être mesuré avec précision. Finalement, l'apport économique mesuré dans les pays favoris n'est pas très important.

Les principaux arguments

Il faut distinguer les gains liés à l'accueil de l'évènement et ceux liés à la victoire. Il semble que la victoire apporte plus de bénéfices à court terme. Néanmoins, les deux pays affichent une sous performance à moyen terme qui confirme la non-rentabilité des évènements sportifs pour les Etats. Il est possible de mesurer l'impact à court terme mais trop de variables entrent en jeu lorsqu'il s'agit de mesurer l'impact à long terme.

#### Citations

"Jouer la Coupe du monde comme un thème d'investissement est très difficile, car les variables à prendre en compte sont nombreuses et certaines ne peuvent pas être anticipées" Peter Oppenheimer

"L'impact sur les marchés a tendance à être de courte durée" Peter Oppenheimer

"la moitié des pays hôtes font moins bien que le marché dans les trois mois après la Coupe [et] affichent une sous performance de 4,4% [sur un an]"

#### Commentaires

Cet article analyse grâce à des statistiques l'impact à court terme et moyen terme des évènements sportifs sur l'économie des pays. Les statisticiens confirment les pertes économiques que subit l'Etat hôte après organisation des évènements. Ceci est à confronter à l'aspect plutôt optimiste de l'article d' AFP qui décrivait une situation bénéfique pour les entreprises brésiliennes.

Il semble difficile d'obtenir un impact à long terme car les spécialistes manquent d'information et les différents facteurs agissant sur l'économie sont trop nombreux.

On se retrouve donc avec deux points de vue opposés: d'un côté l'Etat qui enregistre à court terme des pertes conséquentes et de l'autre les entreprises locales pour qui ces évènements permettent une communication plus ample, et donc une croissance plus ou moins importante sur le long terme. Or l'Etat étant le principal bénéficiaire d'une circulation privilégiée d'argent dans ces entreprises, il serait logique qu'il soit bénéficiaire sur le long terme. Mais les stratégestes affirment qu'on ne peut pas mesurer des retombées économiques aussi loin dans le temps.

## Le développement durable, l'autre enjeu de la coupe du monde de football 2014

Nom de la base de données interrogée ou du site du journal : Europresse

### Références des articles

Atlantico (site web), dimanche 6 octobre 2013

### Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

C'est l'un des seuls articles que j'ai trouvé sur la coupe du monde de football au Brésil traitant de développement durable.

Il est un peu court mais soulève des points et des idées intéressantes qui pourraient être un bon point de départ si jamais nous voulions lier la problématique économique des événements sportifs à cet aspect développement durable qui façonne l'économie actuellement.

### Contenu

L'article traite dans un premier temps de la politique de développement durable mise en place par la FIFA puis de celle mise en place par les sponsors de l'évènement (en l'occurrence par Coca-Cola). Enfin l'article explique le choix non anodin de la mascotte de la coupe du monde

### Les principaux arguments

- La visibilité offerte par un tel évènement est une formidable occasion pour promouvoir le développement durable
- C'est aussi l'occasion pour les sponsors d'afficher une politique verte
- Le public réclame des événements sportifs en accords avec l'environnement
- Le choix du Tatou comme mascotte permet de promouvoir la biodiversité

### Citations

- Le développement durable n'est pas en reste et bénéficie lui aussi de cette tribune pour promouvoir la préservation de la planète.
- ... une récente enquête d'opinion selon laquelle 92 % des Brésiliens veulent une Coupe du Monde 2014 « verte »

## Commentaires

Cet article est révélateur d'une réelle volonté d'intégrer une dimension développement durable dans l'organisation des événements sportif. D'une part par le public mais aussi par les organisateurs, les sponsors et les ONG internationales. Il est indéniable que l'économie verte façonne actuellement le reste de l'économie et il est donc logique que l'économie des événements sportif soit elle aussi chamboulée.

Il est vrai qu'il est à l'heure d'aujourd'hui difficile pour nous de mesurer l'impact de cet aspect sur l'économie des événements sportifs. La lecture de cette article indique cependant que bien que générant des coûts supplémentaire, la dimension développement durable permet indéniablement de satisfaire l'opinion publique d'une part et les ONG d'une autre. En quelque sorte tout le monde y trouve son compte.

Enfin l'article fait comprendre que la dimension développement durable avait été un succès lors de la coupe du monde en Afrique Du Sud alors qu'elle fut un échec pour ce qui est des récents jeux olympics d'hivers en Russie. Ces deux exemples contradictoires pourraient constituer une piste de réflexion.

## Jeux olympiques 2014 : pourquoi Sotchi ne rime pas avec écologie

Nom de la base de données interrogée ou du site du journal : Europresse

### Références des articles

Cathy Lafon, Sud Ouest (blogues), Ma planète, vendredi 7 février 2014

URL ou DOI des références (si document numérique)

### Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

Cet article répond aux questionnements soulevés par article précédemment étudié. C'est à dire qu'il présente une autre gestion de la question environnementale lors d'un évènement sportif et de son impact sur l'économie.

### Contenu

L'article critique la politique environnementale menée lors des jeux olympiques suivant différents points. Le choix non judicieux du lieu des jeux d'une part, le non respect de l'environnement lors des travaux menés pour les jeux d'autre part, et enfin une politique assimilable à une censure de l'écologie

### Les principaux arguments

- Sotchi est une région balnéaire au climat trop chaud pour que des jeux d'hiver s'y déroulent. Afin de garantir la présence de neige il a fallu en stocker des quantités énormes, cela représentant des dépenses dépassant les 10 millions d'euros
- Sotchi ne possédant pas d'installations adaptées pour que des jeux s'y déroulent, il a fallu tout construire de A à Z ce qui explique d'une part un coût des jeux record ainsi qu'un impact désastreux sur l'environnement
- 2000 à 4000 hectares de forêt ont été abattus
- Le village d'Akhchtyr a été privé d'eau et de route
- Un écologiste emprisonné sous de maladroits prétextes afin de le faire taire

### Citations

Environnement, forêt, biodiversité, eau, transports : de nombreuses associations russes mettent en cause la construction des infrastructures dédiées aux Jeux olympiques d'hiver 2014, qui ont causé, selon elles, de nombreux dégâts écologiques à Sotchi.

Dans le cas de Sotchi, les travaux menés tambour battant ont fait fi de toutes les problématiques environnementales.

Cette histoire en dit long sur la détermination des autorités à faire taire les écolos

### Commentaires

Cet article est révélateur d'un réel désintérêt de la part des organisateurs des jeux de Sotchi pour la cause environnementale ceci n'étant pas très étonnant étant donné le climat de corruption et de muselage de la presse régnant autour des jeux.

Quoi qu'il en soit il est visible que dans le cas de Sotchi mauvais choix écologique rime avec mauvais choix économiques ce qui n'est dans le cas général pas le cas.

De plus cette mauvaise gestion de l'organisation déplaît à l'opinion publique et pourra engendrer de moins bonnes retombées économiques en aval des jeux. Il serait intéressant de vérifier si c'est le cas. Et pourquoi pas de comparer ces retombées à celles d'un événement sportif plus axé sur les considérations environnementales.

SKI. Week-end de Coupe du monde au pied du mont Blanc. Derrière les enjeux sportifs se cachent un maximum d'intérêts économiques
Nom de la base de données interrogée ou du site du journal : Europresse
<u>Références des articles</u>
L'humanité, lundi 12 janvier 2004
<a href="http://www.bpe.europresse.com/WebPages/Document/DocActionPrintSave.aspx?DocActionType=2&amp;SaveFormat=1&amp;DocContentType=2&amp;ContainerType=3&amp;Sort=">http://www.bpe.europresse.com/WebPages/Document/DocActionPrintSave.aspx?DocActionType=2&amp;SaveFormat=1&amp;DocContentType=2&amp;ContainerType=3&amp;Sort=</a>
<u>Pourquoi avez-vous choisi cet article ?</u>
<p>Cet article nous donne un aperçu global des activités économiques gravitant autour de l'organisation d'un événement sportif à plus petite échelle et de leurs retombées pour ceux impliqués. L'humanité étant le journal de gauche par excellence j'ai pensé qu'il pouvait proposer des arguments différents que ceux des journaux spécialisés dans l'analyse économique capitaliste.</p>
<u>Contenu</u>
<p>L'organisation de la coupe du monde de ski à Chamonix demandait en 2004 des efforts budgétaires de la part du Club des sports de Chamonix notamment à cause d'une baisse des prix des droits télévisés (événement pas assez important). Cependant, les organisateurs ont préféré s'endetter car ils espèrent des retombées économiques importantes, notamment grâce à une demande de services touristiques durant l'événement qui surpasse l'offre.</p>
<u>Les principaux arguments</u>

Afficher complet pour une station de ski, même pendant un court laps de temps peu s'avérer bénéfique pour celle-ci. En effet, le gonflement des caisses de la station peut être réinvesti pour son amélioration, sa modernisation et donc peut la rendre plus attractive sur le long terme durant toute la saison de ski. C'est la conséquence d'un impact économique à court terme de l'événement sportif qui s'avère être intéressante pour l'organisateur à long terme.

#### Citations :

« Car si l'aspect sportif est primordial, il ne faut pas oublier que pendant que les skieurs du circuit Coupe du monde dévalent la "verte" des Houches, les porte-monnaie des spectateurs dégringolent dans les caisses des entreprises locales »

#### Commentaires

L'article traite du problème dans un contexte plutôt local ce qui fait son originalité vis-à-vis de la majorité des autres articles. De plus, il explicite des stratégies de marketing et d'investissement applicables à plus grande échelle. Toutefois, son principal défaut est paradoxalement lié à son originalité, en effet lorsqu'on agrandit la taille d'un événement sportif d'autres problèmes inexistantes à l'échelle locale apparaissent. En confrontant différentes échelles d'analyse il serait peut-être intéressant de trouver celle à partir de laquelle ces dits problèmes font surface ?



## Jackpot garanti pour les sponsors de la Coupe du monde

Nom de la base de données interrogée ou du site du journal : Europresse

### Références des articles

Le parisien Economie, lundi 3 septembre 2007

<http://www.bpe.europresse.com/WebPages/Document/DocActionPrintSave.aspx?DocActionType=2&SaveFormat=1&DocContentType=2&ContainerType=3&Sort=>

### Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

L'article explicite une large gamme de bénéficiaires de l'organisation de l'événement sportif tout en mettant l'accent sur un groupe en particulier que sont les sponsors. La précision des informations est en effet primordiale pour étudier le sujet en profondeur.

### Contenu

L'organisation de la coupe du monde de ski à Chamonix demandait en 2004 des efforts budgétaires de la part du Club des sports de Chamonix notamment à cause d'une baisse des prix des droits télévisés (événement pas assez important). Cependant, les organisateurs ont préféré s'endetter car ils espèrent des retombées économiques importantes, notamment grâce à une demande de services touristiques durant l'événement qui surpasse l'offre.

### Les principaux arguments :

La coupe du monde de rugby est vu par beaucoup comme l'occasion de faire un investissement très lucratif, les coûts d'organisation étant très inférieurs aux retombées économiques. De ce fait, beaucoup d'entreprises concernées de près ou de loin par cet évènement se sont précipitées pour le parrainer. En effet pour beaucoup le tournoi est l'occasion de faire campagne auprès d'un public différent de celui du foot et donc plus intéressant économiquement parlant. Enfin, derrière le match sportif entre les équipes se cache la guerre économique entre leur sponsor, ce dernier sachant que son activité économique post-tournoi peut-être grandement affectée par les résultats de sa protégée.

Citations :

“McDonald's qui n'a déboursé que 5 millions d'euros s'attend à une augmentation de ses ventes de 10 %. "Soit 30 millions d'euros de bénéfices nets" / “Composés essentiellement de cadres supérieurs et de chefs d'entreprise, les amateurs du rugby sont des futurs consommateurs bien plus lucratifs.”

Commentaires :

Un texte précis en terme de chiffres, qui vend une image prometteuse des retombées économiques pendant et après la coupe du monde de rugby. Il serait intéressant de comparer ces données, ou les tendances de marché attendues à la réalité post évènement.

## Sans embellie économique, le Brésil reste parmi les « fragile five »

Le Monde

10/11/14.

Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

La controverse étudiée traite des impacts économiques des grands événements sportifs, et je me suis, au sein du groupe, plus particulièrement intéressé aux prévisions de ces impacts. Cet article nous parle de l'impact constaté après la coupe du monde de football sur l'économie brésilienne, et donne des indicateurs économiques de l'évolution de celle-ci, ce qui sera donc intéressant de comparer avec les prévisions pour évaluer la pertinence de celles-ci.

Contenu

L'économie brésilienne a une croissance qui diminue au fil des années depuis 2011, et cela atteint des niveaux critiques en 2014 (0,2%). Ainsi les investissements ainsi que l'industrie ont continué à reculer, tandis que la coupe du monde n'a pas eu les rendements escomptés, elle a même eu des effets négatifs en raison de la baisse d'activité lorsqu'elle avait lieu. Ces résultats montrent les limites du modèle de développement brésilien, très lié aux exportations de matière première, dont les prix internationaux diminuent, ainsi qu'aux investissements étrangers, qui diminuent.

Les principaux arguments

La coupe du monde n'a pas engendrée de croissance en 2014, mais plutôt une récession durant le 2<sup>ème</sup> trimestre.

Au lieu de relancer le Brésil, au moins ponctuellement, la coupe du monde l'a affaibli.

#### Citations

« Tout en pointant l'impact négatif de la sécheresse, qui avait affecté une partie du pays, et la « baisse des jours travaillés », liée à l'organisation de la Coupe du monde de football, le gouvernement brésilien avait assuré, fin août, lors de la publication des résultats du deuxième trimestre, que « s'il y avait récession, elle était déjà passée » et que « le rythme s'était « accéléré ces dernières semaines. » »

« Les prévisions de croissance pour l'année montrent que l'accélération évoquée reste très limitée. »

#### Commentaires

Ce document sera à mettre en rapport avec les prévisions ex-ante de croissance engendrée par l'organisation de la coupe du monde, pour 2014 mais aussi pour 2012 et 2013, du fait de l'activité engendrée à la préparation de cet accueil.

Les questions non abordées sont évidemment les causes profondes de ce manque d'apport de la coupe du monde, même si d'après les économistes le ralentissement du Brésil est principalement dû à la baisse du prix des matières premières, qui empêche l'expansion de l'exploitation de celles-ci.

La position de l'État est évoquée et fondamentale, ie qu'il se retrouve pris en porte-à-faux face à cette croissance au ralenti malgré les investissements consentis, le Brésil reste un « fragile five ».

## De l'influence du ballon rond sur les marchés boursiers

Le Monde.fr

« De l'influence du ballon rond sur les marchés boursiers », Le Monde.fr, 12/06/14

Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

Dans notre controverse, nous nous intéressons à l'impact économique des événements sportifs, d'où l'intérêt de cet article traitant de l'impact sur les marchés financiers d'une victoire en coupe du monde.

Contenu

Les marchés financiers et la coupe du monde sont plus liés que simplement par la prédiction du vainqueur du tournoi d'après des modèles statistiques. En effet, on constate que, suite à une victoire en coupe du monde, la bourse du pays vainqueur est « sur-performante », ie qu'elle est plus performante que la moyenne du marché à la même époque, et cela pendant trois mois. La surperformance moyenne est de 3% et s'est toujours observée depuis 1974 (sauf pour le Brésil en 2002).

De même, le finaliste défait pâtit d'un « blues d'après-match », ce qui entraîne une sous-performance (en moyenne 5,6% au cours des trois premiers mois).

Et le pays hôte : il surperforme (2,7%) pendant l'événement mais cela s'estompe très vite et il se retrouve souvent à sous-performer au bout de 3 mois.

Les principaux arguments

Les résultats en coupe du monde ainsi que son organisation engendre des effets, positifs où négatifs sur les marchés boursiers des pays concernés.

Ces effets s'estompent vite et ne sont pas durables, on ne peut pas miser de la croissance dessus.

## Citations

« Apparemment, un regain de confiance suscité par la victoire tend à générer une « surperformance » (à savoir une hausse du marché boursier supérieure à la moyenne mondiale) dans le pays vainqueur. »

« contrairement à son adversaire, le finaliste éliminé semble pâtir d'un « blues d'après-match ». Sept des dix pays éliminés en finale ont connu une sous-performance de 1,4% en moyenne pendant le mois suivant la défaite »

« Dans tous les cas, le pays hôte a connu une surperformance de son marché boursier de 2,7 % en moyenne dans le mois suivant l'événement. »

## Commentaires

L'article n'aborde pas l'impact sur les marchés de l'annonce du pays hôte, et donc d'investissements massifs à venir dans ce pays.

## La colère des Brésiliens

Nom de la base de données interrogée ou du site du journal : Europresse

### Références des articles

Philippe Cantin. "La colère des Brésiliens", La Presse, 19 juin 2013.

URL ou DOI des références (si document numérique)

### Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

Il a été écrit à la suite des premières manifestations des Brésiliens, un an avant le début du mondial.

Il souligne la différence d'intérêts et donc de perspective entre les dirigeants sportifs mondiaux comme la FIFA et le pays organisateur. Dans cet article il est suggéré que le Brésil se fait "exploité" par la FIFA.

De plus il est percutant sur l'expansion outrancière des sommes engagées pour de tels événements. Le malaise est dû à l'incohérence apparente d'investir de telles sommes pour un événement sportif quand elles pourraient servir à améliorer les conditions de vie de l'ensemble de la population.

### Contenu

Manifestations des Brésiliens, à Rio et Sao Paulo, qui réclament plus de justice sociale. Ce mécontentement n'est pas un problème uniquement brésilien : il manifeste un ras-le-bol général. L'article dénonce une différence de perspective entre les élites du sport mondial et la population brésilienne. Pour présenter des spectacles de plus en plus grandioses, les sommes engagées deviennent faramineuses.

### Les principaux arguments

- Préoccupations urgentes des Brésiliens : santé, éducation, système des transports parfois défectueux et des tarifs en hausse !
- Compromis difficiles avec la FIFA sur certains enjeux sociaux importants : vente de bière dans les stades, coût des billets... --> Le profit est prioritaire.
- La FIFA va gagner 4 milliards de dollars : elle a tout intérêt à ce que le spectacle soit grandiose, au détriment du bien du pays ?
- Certains pays ne veulent pas organiser de tels événements : exemple de la Suisse : rejet par référendum d'une candidature pour les JO 2022.
- Argument des grands dirigeants sportifs : il faut envisager les dépenses dans une perspective à long terme --> Alors on voit l'intérêt pour le pays.
- La folie des grandeurs se propage : Au minimum le Mondial 2018 en Russie coûtera 20 milliards; 2022 Qatar 95 milliards.

### Citations

La réaction des manifestants constitue plutôt l'expression d'un ras-le-bol grandissant à travers le monde face aux coûts excessifs des grands événements sportifs.

L'appétit des dirigeants sportifs mondiaux pour des infrastructures de pointe, et les revenus s'y rapportant, demeure insatiable.

### Commentaires

Le lobby des élites sportives n'a aucun intérêt à améliorer la situation du pays hôte. Faut-il leur laisser autant de pouvoir et d'influence ?

Les enjeux sociaux sont souvent passés sous silence par les politiques (Brésil, Sotchi), cependant lors du mondial au Brésil ils ont été au cœur du débat suite aux manifestations. On peut penser dans ce cas que les retombées indirectes qui sont implicitement supposées positives (tourisme, bien-être de la population...) sont dans ce cas des retombées indirectes négatives !!



## Que rapporte la coupe du monde ?

Nom de la base de données interrogée ou du site du journal : Europresse

### Références des articles

François, Desjardins. "Que rapporte la coupe du monde ?". Le Devoir, 7 juin 2014.

URL ou DOI des références (si document numérique)

### Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

Il aborde le sujet des retombées économiques à la fois directes mais également indirectes (tourisme), et met en vis à vis différents points de vue sur ces retombées.

Il prend pour exemple d'autres évènements que le mondial au Brésil, ce qui rend l'analyse plus riche.

### Contenu

- La situation au Brésil : ralentissement de la croissance depuis 3 ans.
- D'autres cas considérés : JO 1984 Los Angeles, puis Sotchi --> réflexion sur le développement des infrastructures/la folie des grandeurs.
- La visibilité pendant l'évènement favorise-t-elle le tourisme ? Quelles retombées économiques du tourisme engendré ?

### Les principaux arguments

- Les retombées économiques de l'organisation des grands évènements sont presque toujours surévaluées.
- Le Brésil a dépensé une énorme somme pour le mondial : 11,5 milliards d'euros. But : sortir du ralentissement économique. Mais l'activité générée sera mince comparativement à une économie de 2200 milliards.
- Avec l'exemple des US, on voit que la facture s'envole moins vite pour les pays développés possédant déjà de nombreuses infrastructures en place.
- Il faudrait que l'évènement s'intègre au développement à long terme de la ville ou du pays organisateur. Attention à la folie des grandeurs --> Sotchi.
- Visibilité/Renommée de la ville/pays : un tel évènement présente au monde une ville qui mérite d'être découverte.

### Citations

" On prend les estimations de retombées des organisateurs et on déplace la virgule d'un chiffre vers la gauche. " Victor Matheson, secrétaire de l'Association nord-américaine des économistes du sport.

" On a des preuves selon lesquelles ces grands événements sportifs rendent les gens heureux, reconnaît Victor Matheson. Mais pas beaucoup de preuves selon lesquelles ils créent de la richesse. "

### Commentaires

Fossé entre les retombées économiques prévisionnelles (ex ante) et réelles (ex post) : Pour quelles raisons ? Qui a intérêt à surévaluer les retombées ?

Comment peut-on évaluer les retombées indirectes comme l'augmentation du tourisme ou l'augmentation du "bien-être" des habitants ?

Dans quel but un pays organise-t-il le mondial/les JO ?

--> Impressionner le Monde d'où la folie des grandeurs.

--> Booster le développement d'une zone, exemple de Londres.

## 2. Littérature grise

Un document issu de la littérature grise nous a semblé percutant : il s'agit du rapport de M.Augier, maire de Deauville, pour "l'organisation de grands évènements" en France.

**Titre : Pour une politique gagnante des grands évènements**

**Date :** Avril 2009

**Auteur :** M. Philippe Augier, Maire de Deauville, Président de France Congrès.

**Nombre de pages :** 61

**Qui l'a commandé ?**

Nicolas Sarkozy, Président de la République.

### Acteurs du débat :

M. Augier a constitué son rapport en s'appuyant sur diverses expertises. Il a réalisé des entretiens avec de nombreuses personnes, notamment sur le sujet qui nous intéresse avec :

M. Oliver Guiguet, président directeur général de Lagardère sports

M. Etienne Thobois, ancien directeur du GIP d'organisation de la coupe du monde de rugby 2007

M. Gilles Bertoni, président de Sporsora et délégué général de la fondation du sport

M. Didier Fusillier

### Pourquoi l'avoir choisi ?

Ce rapport regroupe de nombreux thèmes soulevés à la fois par la presse générale et la presse scientifique. M. Augier a pour but de convaincre de la pertinence de l'organisation de grands évènements, cependant il soulève le problème des prévisions des retombées économiques. De plus, son argumentation est illustrée par des références à divers évènements, et repose sur des entretiens avec plusieurs spécialistes.

C'est la première partie du rapport, consacrée à la description des atouts de l'organisation de grands évènements puis aux méthodes de mesure, qui a fait l'objet principal de notre attention.

## Principaux arguments :

Un grand évènement crée de la visibilité :

- rayonnement international via la diffusion d'images --> mise en valeur du patrimoine.
- image de dynamisme, d'innovation et d'efficacité pour le pays organisateur.

Un grand évènement est créateur de valeurs :

- convergence de savoirs et d'expertise, associée à une créativité boostée pour répondre aux exigences de l'évènement (exemple : la cérémonie d'ouverture)
- retombées économiques immédiates, mais aussi conséquences durables pour le territoire (exemple de Londres 2012 et du "legacy")

Un grand évènement est un facteur de croissance

- attraction des investissements étrangers grâce au rayonnement.
- Création d'emplois
- levier de soutien pour les industries du BTP

Quels outils pour en mesurer l'impact ?

- difficultés relatives à la mesure des effets directs, indirects et induits.
- Coupe du Monde de Rugby 2007 : "Un exemple d'étude de retombées économiques"

### Citations utiles :

"L'une des plus belles vitrines de la France au plan international est ainsi le Tour de France. L'exposition médiatique de cette course est sans égal : 170 pays bénéficient de retransmissions télévisées. L'impact aux USA quand il y avait des champions américains a pu être précisément mesuré via l'accroissement de la clientèle américaine en France. La beauté des paysages et monuments français trouve en cette manifestation le meilleur des promoteurs."

"Le phénomène d'évaluation optimiste - voire de surévaluation - [...] se retrouve particulièrement dans le monde sportif : très fréquemment, des bilans flatteurs de retombées économiques et minimalistes des coûts induits sont présentés pour inciter à déposer une candidature. Par contre, la mesure des retombées réelles est rarement réalisée."

"Le travail réalisé par le centre du droit et d'économie du sport de l'université de Limoges peut ainsi être signalé, pour sa volonté de définir une méthodologie qui permet d'apprécier les effets économiques des manifestations sportives".

### 3. Documentation scientifique

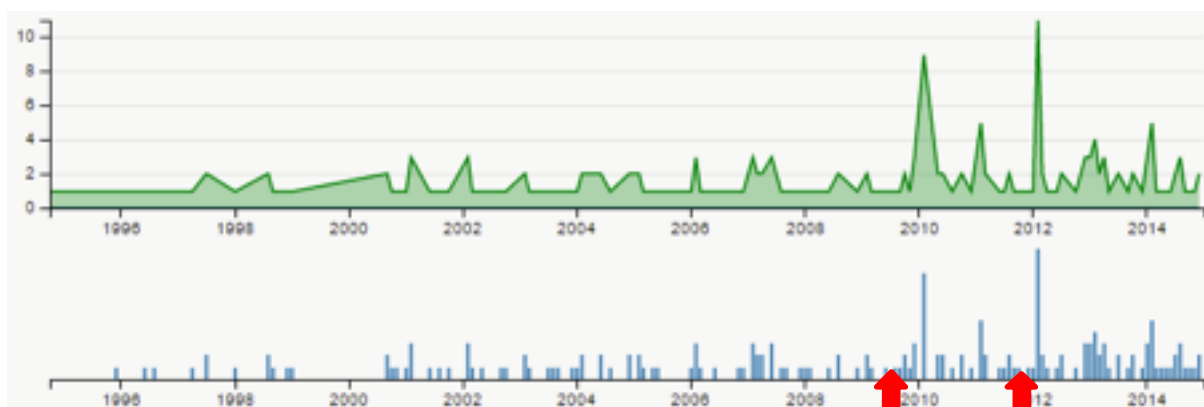
Pour cette recherche d'articles scientifiques, nous avons utilisé le moteur de recherche Google Scholar et la base scientifique Web of Science.

L'analyse de la littérature de presse nous fournit toujours trop de résultats. Les impacts des méga-événements sportifs sont nombreux et la majorité d'entre eux sont interdépendants. Nous nous concentrerons donc par la suite sur les différentes manières envisagées pour analyser l'impact des événements sportifs en analysant globalement leurs tenants et aboutissants. De plus, nous avons décidé de nous pencher parallèlement sur les différences d'impact entre pays développés et pays en voie de développement puisque l'impact mesuré ne concernera pas les mêmes domaines. Nous avons commencé par chercher des articles scientifiques concernant la coupe du monde de football en Afrique du Sud, en reprenant le modèle de la littérature de presse. Or nous nous sommes rendu compte qu'une telle stratégie n'était pas pertinente puisqu'elle ne nous permettait pas d'aborder tous les points de vue possibles, l'Afrique du Sud étant trop particulière.

#### 3.1 Résultats généraux : Analyse du corpus scientifique avec Gargantext : Web of Science

##### a. Analyse temporelle

Des pics en terme de quantité d'articles sont à noter au niveau des grands événements sportifs

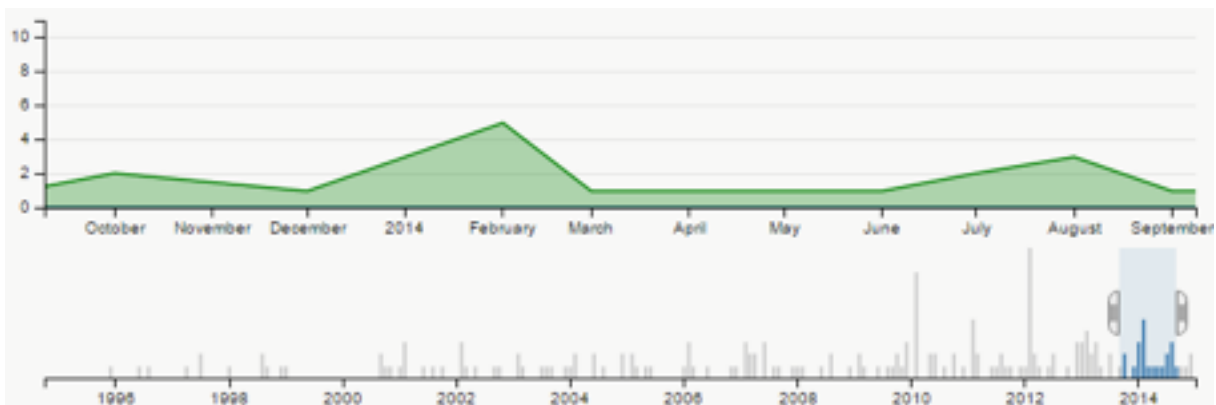


Coupe du monde  
de foot en Afrique  
du Sud

JO de Londres

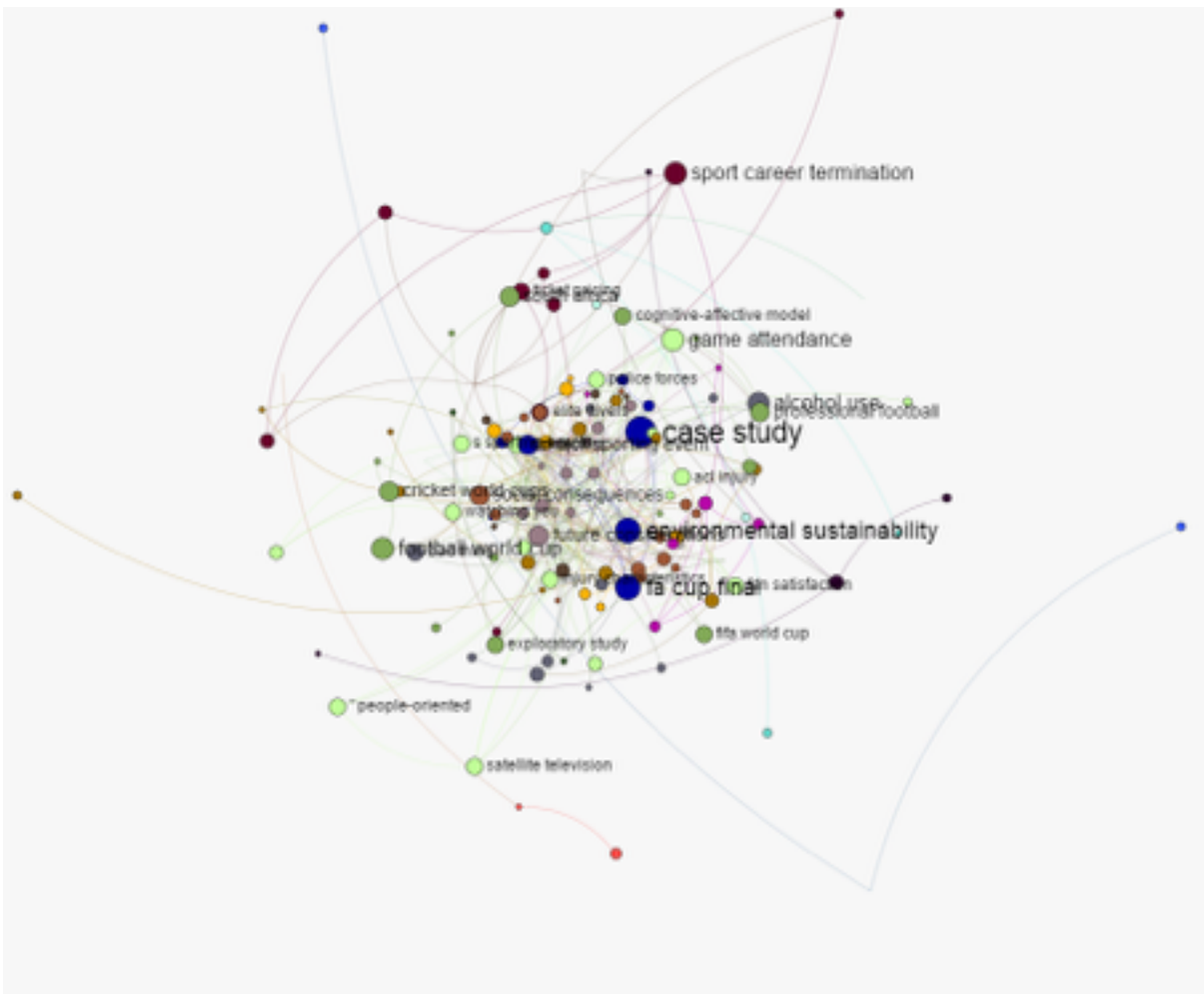


Une étude plus précise nous révèle qu'en effet ces « pics » sont situés peu après que l'événement en question soit passé, certainement pour discuter de l'impact réel de celui-ci, ou peu avant cet événement, certainement pour émettre des hypothèses sur l'impact attendu de celui-ci.

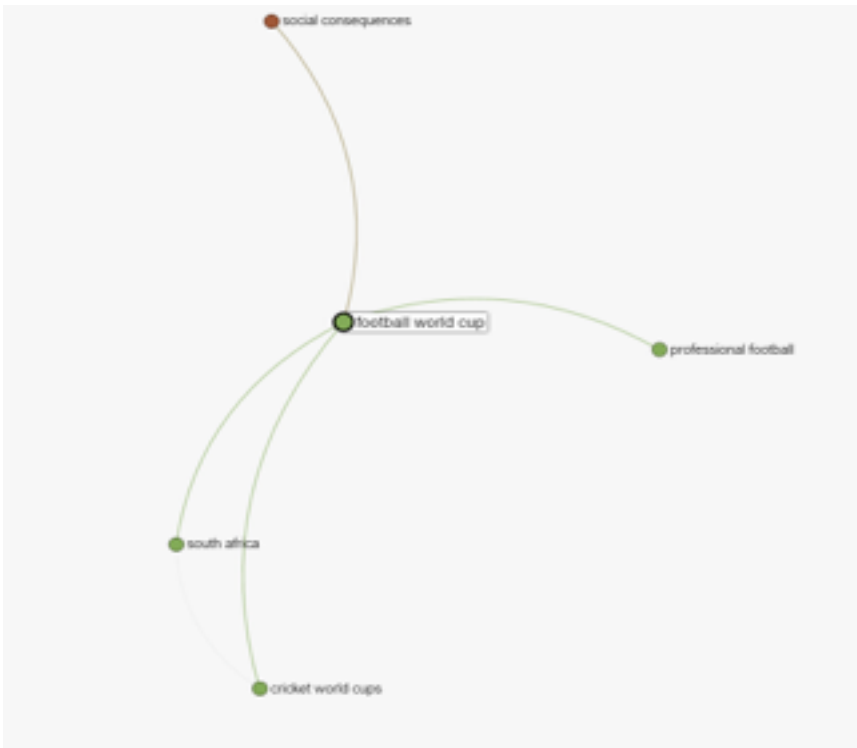


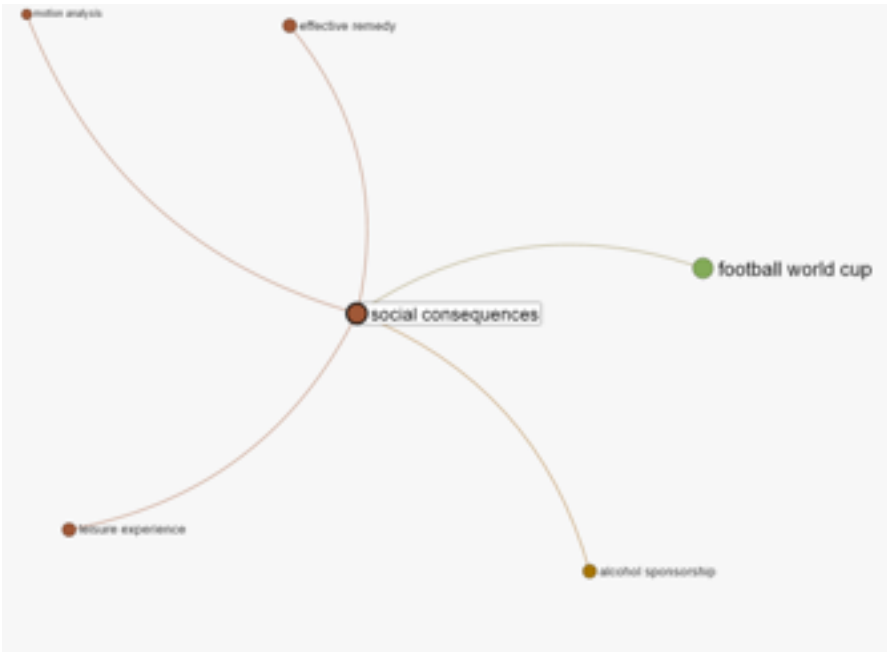
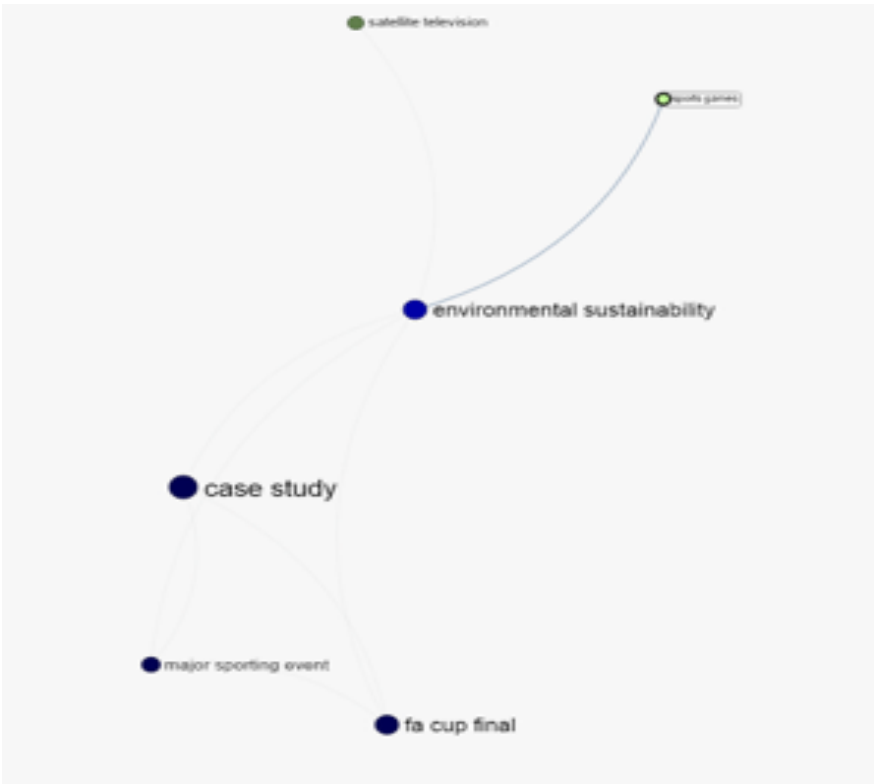
## b. Analyse thématique

L'outil « Graph » de Gargantext nous a permis de faire ressortir les mots-clés suivants de notre corpus de textes :



Certains tels que « football world cup », « people-oriented », « satellite television », « social consequences », « environmental sustainability » sont a priori pertinents pour notre controverse. Nous sommes allés donc voir de plus près leur lien avec les autres mots clés :







Pour celui-ci, le seul lien intéressant est avec « satellite television »



### 3.2 Analyse de quelques articles scientifiques

Nous avons choisi deux articles traitant des modèles employés pour mesurer l'impact des événements sportifs, afin d'avoir une vision plus scientifique. Ils nous permettent ainsi d'appréhender les modèles retenus et les hypothèses initiales quant à cette analyse. Ensuite, nous avons choisi un article traitant des perspectives de prospérité suite à l'accueil d'un méga-événement par un pays en voie de développement. Ce-dernier nous permettra d'avoir une idée assez globale de quels critères sont choisis pour l'étude de ces pays. Il est apparu que la différence majeure se tient au niveau du développement de l'urbanisme, du transport et de l'apport social en général. Nous avons donc retenu un autre article scientifique analysant l'apport lié à l'urbanisation créée à Cape Town en Afrique du Sud lors de sa candidature aux JO en 2004, afin de saisir plus précisément l'impact lié à l'urbanisation des pays hôtes. Ensuite, nous avons retenu deux articles sur l'impact de la Coupe du Monde en Corée du Sud. L'un traite de l'impact sur les mentalités des habitants qui ont vu le projet se développer et évoluer jusqu'à son terme. L'autre concerne une approche purement quantitative et établit le bilan économique de cette coupe du monde dans un pays qui n'est pas encore très développé. En parallèle, un article sur les JO de Pékin analyse l'impact dans un pays déjà plus développé qu'est la Chine. Ce-dernier souligne l'importance de l'image des pays pour promouvoir le tourisme. Concernant l'impact environnemental, qui correspond à une toute autre approche de la mesure de l'impact des événements sportifs, nous avons choisi un article détaillant celui-ci et précisant les difficultés que les méthodes employées engendrent.

Titre : The winner's curse: why is the cost of mega sporting events so often underestimated

Nom de la base de données interrogée : Google Scholar

Références bibliographiques complètes

Andreff, Wladimir, Part II-4, International Handbook on the Economics of Mega Sporting Events, W Maenning & A. Zimbalist, Grande-Bretagne, Edward Elgar, 2012

URL ou DOI des références (si document numérique)

[https://books.google.fr/books?id=t2YOzxOBo5sC&pg=PR5&lpg=PR5&dq="The+winner's+curse:+why+is+the+cost+of+mega+sporting+events+so+often+underestimated"&source=bl&ots=3d-dGZOEwV&sig=dUKtlMyhfCMhywCxTVCMN9GyyrE&hl=fr&sa=X&ei=kQ3CVILVO8KuU5P7gNgN&ved=0CDQQ6AEwAw#v=onepage&q="The%20winner's%20curse%3A%20why%20is%20the%20cost%20of%20mega%20sporting%20events%20so%20often%20underestimated"&f=false](https://books.google.fr/books?id=t2YOzxOBo5sC&pg=PR5&lpg=PR5&dq=)

Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

Un des points majeurs de notre controverse, comme nous l'avons remarqué au cours de notre travail, concerne les prévisions des impacts de l'organisation d'un grand événement sportif. Or cet article traite spécifiquement des différences entre impacts prévus et constatés, en se basant sur de nombreux événements.

Contenu

Le texte traite de la malédiction du vainqueur (« winner's curse »). Ce concept, présent à la fois au niveau des appels d'offres que des marchés financiers, se retrouve également dans le cadre d'organisation de grands événements, où c'est l'organisateur, vainqueur des candidatures, qui est maudit par cette victoire et se retrouve perdant financièrement, car ayant sous-estimé les coûts (et surestimé les retombées) de cette organisation.

## Les principaux arguments

Les raisons de cette malédiction sont multiples. Tout d'abord, les comités d'attribution choisissent souvent les organisateurs les plus dépensiers, or ceux-ci ont d'autant plus de chance d'avoir des imprévus. De plus, la plupart des candidats sous-estiment volontairement les coûts (à l'aide de biais analytiques connus) afin d'augmenter leurs chances d'être choisis. Enfin, les analystes réalisant les études de rentabilité de l'organisation d'un événement sportif ont tout intérêt à publier une rentabilité élevée, car cela va leur apporter de nouveaux clients lors des prochaines candidatures. En effet, si l'avis favorable qu'ils publient fait pencher la balance pour leur client, d'autres vont les contacter afin d'obtenir à leur tour l'organisation d'un grand événement.

Il existe plusieurs marqueurs du « winner's curse » : des coûts plus élevés que prévu de manière récurrente, des retards de financement, de nouvelles levées de fonds, une réévaluation du projet d'organisation de l'événement...

## Citations

« Grenoble taxpayers were not very happy to pay local taxes until 1992 in order to cover the financial deficit from the 1968 Winter Games. » « Montreal taxpayers were repaying the debt until 2006, a period of 30 years. » « Were those three exceptions proving the rule that mega sporting events are usually organized at a reasonable and correctly anticipated cost? Unfortunately not. »

## Commentaires

Le winner's curse concerne à la fois les pays développés et les pays en développement. Cependant, malgré une perte financière souvent inévitable, l'organisation de tels événements peut être intéressante mais pas pour les mêmes raisons concernant les pays, comme le montre l'article de M. Bouvet. Les auteurs sont pour le choix d'un lieu unique pour l'organisation des grands événements sportifs, afin de maximiser l'intérêt économique.



<p style="text-align: center;">Titre : Les “retombées” des événements sportifs sont-elles celles que l’on croit?</p>
<p>Nom de la base de données interrogée : Google Scholar</p>
<p>Références bibliographiques complètes</p>
<p>Bouvet, Patrice, Les « retombées » des événements sportifs sont-elles celles que l’on croit ?, Revue de la régulation, Paris, Maison des Sciences de l’Homme, 2013</p>
<p>URL ou DOI des références (si document numérique)</p>
<p><a href="http://regulation.revues.org/10215">_ http://regulation.revues.org/10215</a></p>
<p>Pourquoi avez-vous choisi cet article ?</p>
<p>Un des points majeurs de notre controverse, comme nous l’avons remarqué au cours de notre travail, concerne les prévisions des impacts de l’organisation d’un grand événement sportif. Or cet article traite spécifiquement des biais des méthodes de prévisions des impacts économiques, mais également des possibles impacts en fonction de la situation du pays organisateur.</p>
<p>Contenu</p>
<p>Cet article présente la démarche classique pour les analyses ex-ante d’impact, et détaille ensuite les erreurs couramment commises dans celles-ci. Il s’intéresse ensuite à d’autres effets plus sociaux qu’économiques, mais ayant une influence importante sur l’économie à long terme.</p>
<p>Les principaux arguments</p>

Si l'on corrige toutes les erreurs commises dans les analyses d'impact, on constate qu'un événement sportif ne peut pas être rentable en lui-même. Cependant, bien organiser un grand événement sportif entraîne une satisfaction de la population nationale, ce qui améliore sa capacité de production, et dope donc le PIB. De plus, cela contribue à augmenter le capital-marque du pays organisateur, i.e. l'image de marque d'un pays, ce qui augmente également les performances globales de l'économie nationale.

#### Citations

« les études d'impact ex ante des grands événements sportifs reposent très largement sur la théorie de la multiplication des revenus »

« La cinquième critique est à nos yeux la plus importante. Elle renvoie à la première des hypothèses du principe de multiplication mentionnée précédemment. S'il existe une fuite dans le circuit, en d'autres termes si une fraction de l'injection initiale effectuée à l'occasion de l'organisation de la compétition sportive n'est pas dépensée, l'effet multiplicateur est automatiquement réduit. »

« Quatre types de bénéfices non économiques peuvent être répertoriés : la satisfaction (d'assister aux compétitions, de voir les athlètes, de participer à la manifestation...) éprouvée par les (télé)spectateurs, le renforcement de la cohésion sociale (confiance, évolution des liens professionnels et amicaux, fierté...) liée à la participation collective à l'évènement, l'augmentation des pratiques (source de bienfaits en termes de santé, d'intégration, d'insertion...) et l'amélioration de l'image du territoire concerné (auquel sont alors associées les valeurs d'efficacité, d'attractivité et de modernité).

#### Commentaires :

Dans le cadre de notre étude de l'impact pour les pays développés et les pays en développement, on constate que l'influence de l'organisation d'un grand événement sportif, et donc l'intérêt de cette organisation, dépend fondamentalement du niveau de développement du pays.

MEGA-SPORTING EVENTS IN DEVELOPING NATIONS:  
PLAYING THE WAY TO PROSPERITY?

Nom de la base de données interrogée : ENCONLIT

Références bibliographiques complètes

VICTOR A. MATHESON AND ROBERT A. BAADE, Mega-sporting event un developing nations: playing the way to prosperity?, The South African Journal of Economics, décembre 2004, vol 72.5

URL ou DOI des références(si document numérique)

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1813-6982.2004.tb00147.x/pdf>

Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

L'auteur met ici le doigt sur un aspect fondamental de la mesure de l'impact des évènements sportifs : le coût d'opportunité. Alors que les économistes communiquent principalement des chiffres, on oublie souvent de raisonner en coût d'opportunité. De plus, l'auteur possède une approche multilatérale et explique les différents points de vue et donc, les points contestables qui ressortent régulièrement quant à la mesure de l'impact.

Contenu

WITH ATTENDANCES IN THE MILLIONS and television viewing audiences in the billions, the World Cup and Olympic Games without question qualify as mega-events. Nation states compete as vigorously to host these events as the athletes who participate in them. Why? A variety of reasons explain the quest to host these events. Many argue that these events “put the country (or city) on the map” and provide significant international exposure to the host. These events can also be seen as political events that serve to showcase the economic, political and cultural power of the host country or as a signal that a country has arrived as a major figure on the international scene.

No reason appears more compelling, however, than the promise of an economic windfall. Event promoters envision hoards of rich visitors with fat wallets descending upon the venues lucky enough to host these competitions. Increasingly developing nations have begun insisting on their right to host these events, and thereby reap the perceived monetary rewards. The question, however, remains: do mega-sporting events provide a boost to the host nation’s economy that justifies the substantial costs and risks? The purpose of this paper is to shed some light on this subject by reviewing the existing academic literature on the economic impact of sporting events and providing discussion regarding the benefits of these competitions on developing nations.

Les principaux arguments

Premièrement, il existe une différence majeure de dépense entre les pays développés et les pays en voie de développement qui doivent créer toutes les infrastructures. Pour ces derniers, il serait préférable de raisonner en coût d'opportunité.

Cependant, les économistes ont tendance à oublier de prendre en compte les structures non sportives qui peuvent aussi participer à la croissance économique du pays (transports...) et qui favorisent donc le déroulement de l'évènement dans les pays en voie de développement.

L'organisation permet entre autres de créer beaucoup d'emplois. Or dans les pays en voie de développement, le coût d'opportunité de la main d'œuvre est quasi-nul. Ils ont donc tout à y gagner.

On retrouve ensuite les 3 principales raisons pour lesquelles la mesure de l'impact des évènements sportifs sont généralement fausses :

Effet de substitution : pour assister à une compétition, un autochtone dépensera de l'argent qui ne sera pas dépensé autre part

Effet d'éviction : les visiteurs qui auraient prévu d'aller passer leurs vacances sur les lieux décident d'aller ailleurs en raison de la trop grande affluence

Effet de fuite : l'argent gagné par les commerces/hôteliers n'est pas forcément réinvesti sur place.

Finalement, l'apport politique n'est pas des moindre pour ces pays puisqu'il permet de les redécouvrir sous un autre visage (ex : Afrique du Sud avec la Coupe du Monde de Rugby) et donc de promouvoir leur image internationale.

## Citations

"industrialized nations tend to be able to attract larger numbers of fans to mega-events than developing" nations

"mega-events often spur spending on non-sports related infrastructure that may provide for future economic development."

"the widespread availability of unemployed or underemployed labour in most developing countries favors hosting mega-events"

"Mega-events can also serve a role in providing intangible benefits in the form of publicity or nation building."

## Commentaires

Cet article permet de découvrir les critères sur lesquels ont évalué l'impact des événements sportifs et qui diffèrent selon le développement du pays. Ainsi, il faudra porter une attention toute particulière à ces critères puisqu'il sera impossible de reprendre des études préalables, la mesure étant propre à chaque pays hôte.

Mega-Events, Urban Boosterism and  
Growth Strategies: An Analysis of the  
Objectives and Legitimations of the Cape  
Town 2004 Olympic Bid

Nom de la base de données interrogée : ENCONLIT

HARRY H. HILLER, Mega-Events, Urban Boosterism and Growth Strategies: An  
Analysis of the Objectives and Legitimations of the Cape Town 2004 Olympic Bid,  
International Journal of Urban and Regional Research, Juin 2000, vol. 24.2

URL ou DOI des références (si document numérique)

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1468-2427.00256/pdf>

Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

La majorité des articles traitant de l'impact des événements sportifs mettent de côté l'urbanisation liée à l'accueil de ces événements. De plus, ces mêmes articles dénoncent la plupart du temps la non-rentabilité des méga-événements. Or l'urbanisation, tout comme le transport, est un apport bénéfique sur le long terme. Il est donc justifié de se demander si les modèles de mesure de l'impact des événements sportifs sont bien pertinents et s'ils prennent bien en compte l'ensemble des aspects liés à cet impact.

Il est intéressant d'analyser quels sont les apports liés à l'urbanisation, comment on peut les mesurer et si ils compensent la perte économique certaine qui découle de l'évènement. Cet article permet aussi de découvrir comment la candidature aux JO permet de partager des idées et de prévoir le développement de la ville en prévision de l'accueil de l'évènement, que ce soit au niveau infrastructurel ou au niveau humain. Aussi, il présente une approche qualitative qui se démarque des approches généralement quantitatives.

Contenu

Généralement, les articles traitant des évènements sportifs soulignent l'impact sociologique où l'impact à l'international de l'accueil des évènements. Ils dénoncent principalement le mauvais placement de l'investissement où l'aspect humain lié au déplacement des populations. Or la problématique attachée à l'urbanisation est plus étoffée : quel est l'impact urbain des mega-évènements ? Comment transforme-t-il le territoire ? En quoi est-il bénéfique ?

L'Afrique du Sud se présente comme la candidate idéale pour une telle analyse. En effet, le pays sort d'une crise sociale et une nouvelle démocratie est mise en place. C'est ainsi la première ville candidate à proposer un développement « humain ». Alors qu'une candidature pour l'accueil des JO semble inappropriée, l'urbanisation de la ville pourrait permettre de la réorganiser, et surtout de combattre les inégalités qui n'ont toujours pas disparu. L'accueil des JO ne se présente plus comme une opportunité économique seule mais comme une opportunité sociale qui pourrait permettre au pays d'émerger et d'entrer dans l'économie mondiale après des années d'isolement.

Les principaux arguments



9 apports liés à l'urbanisation et provenant de l'accueil des JO sont mis en avant. Tout d'abord, il permet de booster le développement à court terme avec un essor chez de nombreux nouveaux entrepreneurs et l'accélération de mise en place des plans d'urbanisation en cours. Ensuite, 80% des sites de sport devaient être construits dans les zones désavantagées afin de pallier les inégalités qui subsistent, afin d'attirer de nouveaux investissements publics ou privés mais aussi afin de promouvoir le sport dans toutes les communautés. Alors que nous nous focalisons souvent sur le nombre d'emplois qu'un tel évènement pourrait créer, l'Afrique du Sud a préféré raisonner en termes d'apport qualitatif : la main d'œuvre africaine pourra développer ses capacités. Le développement de l'immobilier permettra quant à lui de proposer des logements toujours moins chers. Le réseau de transport devra être reconstruit car jusqu'à maintenant, il reliait plutôt les quartiers blancs en marginalisant les communautés noires. Finalement, un plan de consultation des différentes communautés a été mis en place pour créer un sentiment de propriété de l'évènement par ces-dernières.

La candidature de Cape Town trouve officiellement son origine dans un partenariat entre le secteur privé et le secteur publique. Bien qu'elle eut été initialement critiquée car principalement bénéfique pour les classes aisées, elle semble être un support pour le développement du pays dans son ensemble. On note ainsi une volonté plus importante chez les communautés noires d'accueillir cet évènement. Les entrepreneurs associés aux politiciens sont clairement les premiers bénéficiaires d'un tel développement. De plus, le besoin du secteur privé pourrait aussi permettre d'instiguer une confiance envers lui. Enfin, la candidature de Cape Town est aussi un moyen de prôner l'unité des habitants devant les conflits sociaux qui devront être mis de côté.

Cependant, il reste de grandes disparités entre l'aspect commercial et économique des JO et l'aspect développement humain. Cette contradiction n'a pas lieu d'être en Afrique du Sud puisque tout teste à construire pour permettre d'entrer dans l'économie internationale. De plus, les classes défavorisées n'ont rien à perdre, ou plutôt tout à y gagner. La candidature Toronto 96 pourrait faire l'objet d'une réponse à cet article étant donné qu'elle a complètement divisé la ville idéologiquement.

Citations

there is increased awareness that the mega-event can also be a vehicle for some form of urban transformation.

The key words in linking development with the Olympic bid are 'catalyst' and 'acceleration'

#### Commentaires

Cet article permet de redécouvrir l'impact des évènements sportifs sous un nouveau jour. En effet, nous nous étions concentrés jusqu'à maintenant sur une mesure quantitative, donc partielle, de l'impact des évènements sportifs. Or ici, nous nous arrêtons principalement sur le fait que les JO sont facteurs de développement social : un aspect en somme plutôt qualitatif. Ils permettent aux pays hôtes, via le développement de l'urbanisme, de faire évoluer la situation de la population, les mentalités mais aussi de réorganiser des villes entières. Il faudra donc distinguer cette approche des approches plus communes que l'on retrouve dans les autres articles.

2.

Titre : The impact of the 2002 World Cup on South Korea: comparisons of pre- and post-games

cité 56 fois

Nom de la base de données interrogée ou du site du journal : Web of Science

### Références des articles

Hyun Jeong, Kim - Dogan, Gursoya - Soo-Bum, Lee. " The impact of the 2002 World Cup on South Korea: comparisons of pre- and post-games". Tourism management, p 86-96, Elsevier, 2004.

### Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

Les résultats de cet article ainsi que les méthodes mises au point peuvent être utilisées dans le futur lors de la préparation de l'organisation de grands évènements.

De plus cet article fait écho et complète un autre article scientifique analysé: "Critical reflections on the economic impact assessment of a mega-event: the case of 2002 FIFA World Cup", tiré du même ouvrage.

### Contenu

Cet article fait le rapport de l'étude sur les perceptions de la population coréenne (vis à vis de l'accueil des Jeux Olympiques de 2002) avant et après l'évènement. Le but est de comparer les résultats sur les deux périodes afin de déceler les changements de perception de la population.

Les tests réalisés afin de sonder les perceptions des Coréens sont appelés tests MANOVA et ANOVA.

"Significant differences were found in every dimension: benefits of cultural exchange, social problems, economic benefits, natural resources and cultural development, traffic congestions and pollution, price increase, and construction costs. The economic benefits were not satisfactory while the benefits of cultural exchanges and natural resource and cultural development were almost satisfactory."

### Les impacts positifs et négatifs perçus par la population :

#### LES IMPACTS POSITIFS

- Visibilité internationale du pays  
--> hausse de l'attrait touristique  
--> attrait d'investisseurs d'où augmentation de l'activité commerciale du pays.
- Amélioration de la qualité de vie :  
--> Construction durable d'infrastructures
- Meilleure compréhension des différentes cultures.
- Attention portée sur le patrimoine et l'environnement naturel, ce qui aiderait à la préservation de cet environnement qui aurait été ignoré.

#### LES IMPACTS NEGATIFS

- Mauvaise gestion économique des organisateurs qui se traduit par un impact économique bien moins positif, voire négatif, qu'escompté.
- Inflation des prix et augmentation des taxes (construction des infrastructures).
- Transports bondés, trafic congestionné.
- Crimes et alcool.
- Destruction de l'environnement naturel : pollution et détérioration du patrimoine historique et culturel.

## Citations

"The president of South Korea, Dae Jung Kim stated "Today is the happiest day in the 5000 years of the nation's history" following South Korea's victory against Spain in the quarterfinals of the World Cup on June 22, 2002."

"Overall, the 2002 World Cup appeared to generate more societal and cultural benefits (i.e., cultural exchange between tourists and residents, finding the cultural identity of local communities, understanding of other societies, preservation and development of the local culture and natural resources, and restoration of historical buildings) than economic gains for South Koreans."

"Although sports mega-events may make a great contribution to positive publicity or to the image of host countries and communities, tourism policy makers/ authorities including federal and city governments should understand that residents are more concerned about their personal economic impacts, i.e., how much extra income and how many jobs they will receive from the money spent by visitors (Crompton, Var, & Lee, 1998 ). The results of this study indicate that a good financial return on the invested resources is crucial to host communities of sports mega-events just like many other types of festivals and events."

Commentaires

Le cas de la Corée du Sud permet de faire ressortir nettement le problème des retombées économiques. Le fossé entre les prévisions et les retombées réelles a été clairement ressenti par la population, comme le prouve cet article scientifique. Ainsi, les politiques ne peuvent pas seulement compter sur les sentiments de "bien-être" et de "fierté nationale" sensés accompagner de tels évènements. En effet, la population n'est pas indifférente à l'impact économique et on ne pourrait justifier l'organisation de ces évènements uniquement à partir d'un argument de publicité positive et de bien être social. La dimension économique est une préoccupation majeure.

Ainsi il est nécessaire d'avoir des prévisions qui soient plus précises et sur lesquelles on puisse s'appuyer. Ces prévisions seront différentes selon les pays : les investissements ne sont pas les mêmes dans des pays où toutes les infrastructures sont à construire ou dans des pays, dont le meilleur exemple sont les États-Unis, déjà équipés.

L'article "[Critical reflections on the economic impact assessment of a mega-event: the case of 2002 FIFA World Cup](#)", analysé ci-dessous, présente une estimation qui se veut la plus précise possible sur les dépenses touristiques liées à la Coupe du Monde de 2002 en Corée du Sud.

Cet article a toutefois quelques limites:

Le cas de la Corée ne présente pas de problèmes sociaux ou environnementaux majeurs. Ces sujets sont néanmoins essentiels et seront mis en lumière par d'autres articles à propos d'autres évènements.

Par ailleurs, dans cette étude les données collectées "avant" et "après" l'ont été à 3 mois d'intervalle seulement. On peut penser que ce délai est insuffisant pour mesurer les changements de perception qui s'opèrent certainement à plus long terme.

3.



Titre : Critical reflections on the economic impact assessment of a mega-event: the case of 2002 FIFA World Cup

cité 66 fois

Nom de la base de données interrogée ou du site du journal : Web of science

### Références des articles

Choong-Ki, Lee - Tracy, Taylor. Tourism Management, Elsevier, 2004

### Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

Les estimations de l'impact économique dépendent fortement de la justesse et de la précision des mesures effectuées concernant la création d'emplois, l'essor de certaines entreprises ou encore les dépenses touristiques...

L'étude présentée dans cet article détaille la méthode employée pour estimer de la manière la plus précise possible les dépenses touristiques liées à la Coupe du Monde de 2002 en Corée du Sud.

### Contenu

- Une brève étude de la littérature scientifique à ce sujet
- La méthode I-O : Input - Output analysis
- Les résultats :
  - une estimation du nombre réel de touristes dus à l'évènement (et le phénomène de déplacement)
  - une estimation des dépenses des touristes de l'évènement
  - une estimation de l'impact économique global
- Une discussion sur les résultats obtenus

### Les principaux arguments

- Les prévisions sur les impacts se révèlent fausses car les méthodes de prédiction ne prennent pas en compte tous les facteurs.
- Facteur 1 : Tous les touristes ne sont pas des touristes qui viennent pour l'évènement sportif --> ceux là auraient été là quoi qu'il en soit, on ne peut pas les prendre en compte dans le calcul des bénéfices liés à l'évènement
- Facteur 2 : Il y a un effet de déplacement : les touristes "lambda" se font plus rares pendant la période de la Coupe du Monde
- Facteur 3 : Les dépenses moyennes d'un touriste "Coupe du Monde" et d'un touriste "lambda" sont différentes : x1,8 pour le touriste sportif.

### Citations

"Another important index in estimating economic impact was per capita expenditure attributable to the World Cup mega-event, which was estimated to be US\$2242. This figure appeared to be about 1.8 times as much as that of an ordinary foreign tourist (US \$1229 p/p)."

"Displacement costs should be estimated and deducted from the gross economic impact in order to provide net economic impact attributable to the event (Crompton, 1999 )."

### Commentaires

Cet article démontre bien que pour prévoir des impacts économiques, les éléments à prendre en considération sont nombreux et complexes. Ici, l'analyse des impacts économiques liés au tourisme seuls demandent une grande collection de données et la prise en compte de divers phénomènes sociaux et économiques non évidents au premier abord, comme les effets de substitution et d'éviction. Ces effets sont rappelés dans le rapport de M. Augier, page 16 (voire la section littérature grise).

On comprend ainsi, en étudiant cette analyse détaillée, d'où peuvent provenir les écarts entre retombées économiques prévues et réelles. L'étude menée par les auteurs de cet article se veut un modèle, ou du moins une base, pour les prévisions futures des retombées touristiques des grands évènements.





Titre : **Assessing the impact of the 2004 Olympic Games on the Greek economy: A small macroeconometric model**

Nom de la base de données interrogée ou du site du journal : ScienceDirect

### Références des articles

Evangelia, Kasimati - Peter, Dawson, Assessing the impact of the 2009 Olympic Games on the Greek economy : a small macroeconometric model, 16/06/2008

### Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

Je l'ai choisi pour avoir un exemple de l'impact des méga event étudié de manière objective (modèle + simulation) sur un pays de taille moyenne.

### Contenu

This paper examines the impact of the Athens 2004 Olympic Games on the Greek economy. Using a small aggregate macroeconometric model we find evidence to support the view that the Olympics is an event that could successfully boost the economy of the host city by generating benefits that outweigh the preparation cost. Consistent with recent literature in this area, whilst the impact effects are quite strong during the preparation phase and the year the Games took place, the long-term economic legacy effects appear to be quite modest.

### Les principaux arguments

The macro-econometric model used to simulate the impact of hosting the Olympics on Athen's economy is less restrictive than the usual I-O (input-output) model used to assess such issues. The equations used offer visibility of the evolution of the Greek economy before, during and after the event. Moreover, being a pure mathematical model it can be compared with actual evolution of the Greek economy during these three stages. Forecast GDP increase, and unemployment decreased before and during the event are the most significant findings what's more they coincide with reality. However these trends did not last long during the "after the event" stage. It seems Olympics legacy on the economy is rather insignificant. Eventually, the paper points out that the effects of hosting such a mega event might vary a lot according to the size of one country/city's economy.

### Citations

"The 2004 Games provided Athens with an opportunity to acquire world class sporting venues as well as to accelerate the completion of major infrastructure upgrades in transportation, telecommunications and other sectors"

"Overall the simulated series seem to satisfactorily reproduce the general long-run behaviour of the actual data. Specifically the simulations of GDP, private consumption, exports of services of tourism, rest of exports, and imports produce quite accurate representations."

"Our findings indicate that the Olympic Games appear to have had a positive impact the Greek economy. In particular, we found that for the period 1997–2005 the Games boosted economic activity by around 1.3% of GDP per year, while unemployment fell by 1.9% per year."

"However, and consistent with recent literature in this area, whilst the impact effects are quite strong during the preparation phase and the year the Games took place, the long-term economic legacy effects with respect to both GDP and unemployment appear to be quite modest."

### Commentaires

While the “Beijing Olympics” paper highlighted the impact of hosting the event was significant mainly on tourism related industries, this paper argues that in Athens the effects of hosting the event was felt on the economy as a whole including GDP, unemployment and interest rates. Moreover this paper pointed out that the strongest effects extended over a great range of time before the Olympics actually took place and diminished in intensity quickly after it, unlike in China where tourism legacy was significant. The main idea that thus comes out of this comparison is that the smaller/younger and economy is, the more it can benefit from hosting an event as its economy will be boosted continuously over time. Whereas developed economies might benefit from a tiny financial or industry related boost but tourism legacy will bring them more on the long term. These conclusions should be confronted with the ones of the other scientific papers of our corpus in order to get the big picture of our study and find which ones are right and which ones are wrong.

## Titre : Modelling the economic impact of sports events : The case of the Beijing Olympic Games

Nom de la base de données interrogée : ScienceDirect

### Références bibliographiques complètes

ShiNa, Li - Adam, Blake - Rhodri, Thomas, Economic Modeling, Volume 30, pages 235-234, Elsevier, 2013.

### Pourquoi avez-vous choisi cet article ?

Cet article correspond parfaitement aux nouveaux critères de recherche mis en place dans le cadre de notre problématique. La Chine étant un pays en voie de développement, comprendre comment son économie réagirait au choc que consiste l'accueil des JO est une étape clé dans la progression de notre réflexion.

### Contenu

Major sports events are used increasingly by policy-makers to stimulate economic development. This has resulted in a growth of academic interest in ways of analysing their contribution. Following a review of the literature on the contrasting approaches that have been used, this paper assesses the economic impact of the Beijing Olympics, in particular the tourism impact, using computable general equilibrium (CGE) modelling. To add novelty, it analyses the data under conditions of imperfect competition, an approach that has been used to good effect in other contexts, notably international trade. The findings suggest that staging the Beijing Olympics brought economic benefits to the host economy but that the scale of the impact was not significant compared to the total size of the economy. The welfare impacts of the Beijing Olympics under imperfect competition are shown to be higher than when perfect competition is assumed. This is explained by the pro-competitive effect.

### Les principaux arguments



The paper assumes markets are imperfectly competitive which gives more legitimacy to the findings since usually such studies assume markets as perfectly competitive, which is false. The effects of hosting a mega event can be divided in three stages : pre-event / event / post event. Tourism related impacts are clearly the event and post-event stages. Policy-makers of the host cities/countries should encourage tourism legacies and prolonging the period of legacies when holding sports events. Indeed, in the context of imperfect competition the effects brought by the Olympic Games are strongly tied to the pattern of demand changes within the different sectors of the economy. Since tourism related industries are highly concentrated, a small change in tourism expenditure can lead to great change in economic welfare. Moreover international tourism prompted by hosting the Olympics contributes more to national welfare than national tourism. Eventually, when hosting a mega event, the city/country takes advantage on the long term of the wide media coverage provided during the event. Tourist awareness of that city/country is therefore enhanced.

Given the size of the Chinese economy it is more relevant to study the impact of hosting the Olympics at the city scale, rather than country scale. The latter is too big to be affected while the former's rapid growth can be boosted by the event.

However, hosting the Olympics' impact on the national sectors of the industry was minor. There is no magical, unexplainable phenomenon that boosts all sectors of the economy.

### Citations

“The findings reveal the importance of encouraging tourism legacies and prolonging the period of legacies when holding sports events.”

“The Olympic impact only accounts for 0.1% of the total GDP in Beijing. Understandably, the larger the economy of the host city (and country), the smaller the economic impact from holding a large event as a percentage of the economy as whole”

“Tourism legacy impacts are considered to be one of the most important reasons why countries and/or cities take an interest in hosting major events, especially developing countries.”

### Commentaires

The paper's major limit is that it focuses on assessing the impact of hosting the Olympic Games on tourism related industries only. The impact on other sectors of the economy is presented as minor but no evidence is provided to support this statement. This is assessed. Perhaps we could find more information on this topic in other papers and confront the findings.





# Sommaire<sup>1</sup>

## 1. Presse généraliste et professionnelle 4

1.1 Analyse générale de la presse générale et professionnelle 4

1.2 Analyse de quelques articles issus de la presse générale ou professionnelle 5

## 2. Littérature grise 28

Un document issu de la littérature grise nous a semblé percutant : il s'agit du rapport de M.Augier, maire de Deauville, pour "l'organisation de grands événements" en France. 28

## 3. Documentation scientifique 32

3.1 Résultats généraux : Analyse du corpus scientifique avec Gargantext : Web of Science 32

3.2 Analyse de quelques articles scientifiques 38